Memoria 2021

Banco de Alimentos de Huelva

Banco de Alimentos de Huelva

C/ Berdigón, 29 Bajo
21003 Huelva
T. 959 251 028

info@bancodealimentosdehuelva.org
www.bancodealimentosdehuelva.org

Índice

1 PRESENTACIÓN 4

2 LOS BANCOS DE ALIMENTOS
2.1 Historia de los Bancos de Alimentos 6
2.2 Carta Fundacional de los Bancos de Alimentos 7
2.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible de los Bancos de Alimentos 8

3 QUIÉNES SOMOS
3.1 Misión, visión y valores 9
3.2 Estructura organizativa 10
3.3 El BAH en cifras 11
3.4 Indicadores de gestión del BAH 11

4 RECURSOS HUMANOS
4.1 Voluntarios 12
4.2 Personal contratado 12
4.3 Otros 12

5 CANALES DE CAPTACIÓN DE ALIMENTOS
5.1 Descripción de canales 14
5.2 Operaciones Kilo (OK) en centros de alimentación y enseñanza y Gran Recogida (GR) 14
5.3. Histórico de recogidas por canales de captación 15

6 ALIMENTOS RECIBIDOS Y DISTRIBUIDOS
6.1 Alimentos distribuidos en 2021 (kilos) 16
6.2 Alimentos distribuidos en 2016-2021 (kilos) 16
6.3 Alimentos distribuidos según tipo de alimentos (kilos) 17
6.4 Alimentos distribuidos en centros de enseñanza 17
6.5 Entradas y salidas de alimentos de / a otros Bancos de Alimentos de España 17

7 HUELLA DE CARBONO 18

8 ACTUACIONES DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL 18

9 AUDITORÍA EXTERNA CONTABLE 20

10 ENTIDADES BENÉFICAS (EE.BB.) Y SUS BENEFICIARIOS
10.1 Relación de EE.BB. y sus beneficiarios 22
10.2 Tipologías de EE.BB. 24

11 DONANTES Y SOCIOS PROTECTORES 25

12 PRINCIPALES ACTIVIDADES 27

13 EL BAH EN LOS MM.CC. 34

1 Presentación

Ya finalizado el año 2021, y tal como es tradicional, presentamos la Memoria 2021 del Banco de Alimentos de Huelva (BAH) con la información que creemos más relevante de este año.

Decíamos en la Memoria de 2020 que ese año había sido desgraciadamente singular, como así fue, aunque se dio la circunstancia de que, aunque habían aumentado en un 20% el número de beneficiarios, también aumentó el número de kilos distribuidos, de forma que una cosa compensaba a la otra y todo ello por la gran generosidad que hubo en las donaciones, que consiguió incluso aumentar algo el número de kilos por beneficiario y año respecto al año 2019.

También decíamos que las perspectivas para 2021 no estaban claras y, ya acabado este año, cabe confirmar que la crisis se ha mantenido, ya que el número de beneficiarios no ha bajado, pero sí las donaciones y los kilos distribuidos, por lo que la ratio de kilos por beneficiario y año ha sido de 174, un 18% menos que en 2020.

Y en lo anterior han influido las tres líneas de recepción de alimentos: FEAD, FEGA y BAH, aunque la de mayor peso en su bajada respecto a

2020 ha sido la del BAH. Concretamente, las disminuciones habidas respecto a 2020 han sido del 7%, 6% y 18% respectivamente, que han significado haber distribuido en total 3.088.628 kilos en 2021, frente a los 3.500.763 kilos en 2020, es decir un 12% menos.

Las previsiones para 2022 no son buenas, ya que con la finalización del FEAD el 31 de diciembre de 2021, en 2022 recibiremos por esta vía de subvención de la UE del orden de 130.000 kilos menos que en 2021, que significa un 23% menos.

Para la línea del FEGA (Frutas y Verduras) esperamos mantener las cifras de 2021 y en la línea BAH (productos obtenidos en la provincia) confiamos en mejorar lo conseguido en 2021, aunque dependerá de la presencia de voluntarios en las tiendas de captación de alimentos y que quepa hacer o no recogida física de alimentos o solo virtual.

En cualquier caso, no queremos dejar de agradecer a todos los donantes y voluntarios que nos han ayudado en 2021 su contribución, que ha sido la base de lo conseguido, y confiamos en seguir contando con ellos en 2022, en la medida que cada uno pueda, ya que en definitiva lo distribuido a cada beneficiario, 174 kilos, es una cifra que aspirarnos a mejorar, pero que en sí mismo no es mala.

Respecto a la otra pata del BAH que es la Inserción Sociolaboral, que tenemos en marcha desde 2018, en el 2021 y a pesar de la pandemia se han impartido cuatro cursos a 50 beneficiarios y con una inserción laboral de 19 personas. Los cursos han sido de carnicero, pescadero y dos de ayuda a domicilio.

Esta línea es una fuerte vocación del BAH y seguiremos con ella en 2022 y años sucesivos, ya que creemos que además de ser necesario un relanzamiento económico para que se creen nuevos puestos de trabajo, estos se cubrirán con personas formadas y ahí está el sentido de estos cursos.

Confiemos en todo caso que estos dos años pasados los podamos olvidar y que la normalidad se pueda restablecer a partir de 2022 lo antes posible. Mientras tanto ahí estaremos tratando de paliar al máximo los déficits alimentarios y sociales que estén en nuestra mano poder paliar.

Gracias de nuevo a todos por vuestro apoyo al BAH en 2021, que confiamos poder seguir teniendo en el próximo año y venideros.

Un cordial saludo

Juan Manuel Díaz Cabrera
Presidente

2 Los Bancos de Alimentos

2.1. Historia de los Bancos de Alimentos

Los Bancos de Alimentos nacieron con la idea de aprovechar alimentos válidos sanitariamente para el consumo humano, que si no se recuperaran irían al vertedero.

Hoy, una tercera parte de los alimentos que se producen en el mundo es desperdiciado y tirado al vertedero.

Posteriormente, el aumento de la demanda ha hecho necesario incrementar lo antes mencionado con donaciones de diversos orígenes.

El primer Banco de Alimentos se creó en 1967 en Phoenix (USA) por John Arnold Van HengelL, el St. Mary's Food Bank. En Europa el primero se creó en París en 1984 y en España, en Barcelona, en el año 1987. El Banco de Alimentos de Huelva se creó en 1999.

Actualmente hay unos 800 Bancos de Alimentos en el mundo entre USA, Canadá, Sudamérica y Europa.

En Europa hay 335 Bancos de Alimentos en 29 países, entre otros, Francia, Bélgica, Hungría, Eslovaquia, Irlanda, Portugal, Reino Unido, España, Italia, Estonia, Lituania, Serbia, Bulgaria, Grecia, Holanda, Suiza, Ucrania, Austria, República Checa, Noruega, Albania, Malta, Macedonia, Rumania, Eslovenia y Alemania.

Los Bancos de Europa están federados en la Federación Europea de Bancos de Alimentos, (FEBA) que se creó en 1987. La FEBA repartió en 2020 860.000.000 kilos a través de 48.126 Entidades Benéficas, que hicieron llegar estos alimentos a 12,8 millones de personas.

En España hay 54 Bancos de Alimentos, distribuidos por provincias, que están federados en la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) que se creó en 1995. La FESBAL representa aproximadamente un 20% de FEBA en número de Bancos y kilos de alimentos distribuidos. En 2021 FESBAL distribuyó 125.243.632 kilos de alimentos, a través de 7.497 Entidades Benéficas, que los distribuyeron a 1.353.276 beneficiarios.

Los Bancos de Alimentos de Andalucía, Ceuta y Melilla están federados en la Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía, Ceuta y Melilla (FABACM), que se creó en 2004.

En 2020 la FABACM distribuyó 35.917.145 kilos de alimentos a través de 1.710 Entidades Benéficas, que los hicieron llegar a 317.692 benefi

2.2. Carta Fundacional de los Bancos de Alimentos

Fue acordada oficialmente el 23 de septiembre de 1985 por los Bancos de Alimentos de Europa, durante la constitución de la Federación Francesa de Bancos de Alimentos.

Siendo sus principios:

Gratuidad: todos los excedentes de alimentos de la industria, el comercio minorista, la Unión Europea o el público en general deben recibirse de forma **gratuita.** Todos estos excedentes distribuidos a los pobres también deben ser **gratuitos.**

Calidad: los Bancos de Alimentos deben garantizar que los alimentos que distribuyen cumplen perfectamente con los requisitos de seguridad alimentaria.

Para hacer esto:

- Comprueban la calidad de todos los productos entrantes.
- Verifican sistemáticamente el no superar la fecha de caducidad en las entregas.
- Cuidan de no romper la cadena de frio.
- Imponen a sus miembros el respeto de estos mismos estándares.

Distribución: los Bancos de Alimentos quieren estar al servicio de los pobres a través de organizaciones benéficas que están cerca de estos y los conocen. Es a través de estas organizaciones benéficas como los alimentos llegan a los necesitados.

Voluntariado: los Bancos de Alimentos están a cargo de voluntarios y asociaciones de diferentes inspiraciones espirituales y humanas.

La Junta Directiva y el Presidente de cada Banco de Alimentos están comprometidos moralmente a respetar y hacer cumplir esta CARTA FUNDACIONAL.

2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible de los Bancos de Alimentos

- Destinar excedentes alimentarios a colectivos en riesgo de exclusión.

- Destinar excedentes alimentarios a colectivos en riesgo de exclusión.
- Potenciar dietas equilibradas con alto contenido en frutas, verduras y legumbres.
- Distribuir frutas procedentes de retiradas contribuyendo la sostenibilidad de las prácticas agrarias y de las comunidades rurales.

- Potenciar dietas equilibradas con alto contenido en frutas, verduras y legumbres.
- Adoptar protocolos eficientes de seguridad e higiene en los productos alimentarios a través de toda la cadena de valor para evitar impactos en la salud de los consumidores.

- Acoger estudiantes en prácticas y crear programas de formación dual con universidades para formar y reforzar los conocimientos técnicos de los jóvenes.
- Desarrollar planes de voluntariado con colectivos en riesgo de vulnerabilidad para formarlos y mejorar su grado de empleabilidad.

- Destinar excedentes alimentarios a colectivos en riesgo de exclusión.

- Mejorar la disponibilidad de productos destinados a la higiene personal para personas en situación de vulnerabilidad.

- Uso de sistemas de alumbrado de bajo consumo y climatización eficiente.
- Colaborar con otras empresas para mejorar los servicios de transporte y distribución de mercancías optimizando las rutas.

- Impulsar la economía local, apoyando a pequeñas empresas locales.

- Construir alianzas entre empresas del sector agroalimentario para potenciar la innovación sostenible a través de toda la cadena de valor.

- Destinar excedentes alimentarios a colectivos en riesgo de exclusión.

- Reutilización de edificios e instalaciones dándoles un uso racional.

- Destinar excedentes alimentarios a colectivos en riesgo de exclusión.
- Distribuir frutas procedentes de retiradas contribuyendo la sostenibilidad de las prácticas agrarias y de las comunidades rurales.
- Colaboración con instituciones donantes y receptoras para llevar los alimentos a la mesa del consumidor.

- Potenciar dietas equilibradas con alto contenido en frutas, verduras y legumbres.
- Colaborar con otras empresas para mejorar los servicios de transporte y distribución de mercancías optimizando las rutas.

- Aprovechar descartes de pescado procedentes de los desembarques no comerciales.

- Potenciar dietas equilibradas con alto contenido en frutas, verduras y legumbres.

- Destinar excedentes alimentarios a colectivos en riesgo de exclusión.
- Publicar memorias de actividad.

- Colaboración con distintas instituciones donantes y receptoras para llevar los alimentos a la mesa del consumidor.
- Trazar alianzas público-privadas con sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas para realizar proyectos de contribución a los ODS y fijar objetos anuales.

3 Quiénes somos

3.1. Misión, visión y valores

Misión

Conseguir, para su posterior distribución, alimentos excedentes de producción y donados, en condiciones de consumo humano, para hacerlos llegar a Centros Asistenciales y Entidades Benéficas, así como actuaciones encaminadas a la integración social, a personas necesitadas de Huelva y su provincia.

Visión

El Banco de Alimentos de Huelva se gestionará de manera altruista, mayoritariamente por voluntarios con el apoyo de donantes, para ser un modelo de Excelencia, Transparencia y Calidad de Gestión.

Valores

Solidaridad. Las personas y sus necesidades serán siempre los objetivos prioritarios a tener en cuenta.

Transparencia. Los Voluntarios, Donantes, Entidades Benéficas, Beneficiarios, Instituciones y la Sociedad en general podrán acceder a conocer nuestra actividad, de forma que podamos así acreditar nuestra Transparencia y Calidad de Gestión.

Eficiencia-honestidad. Los alimentos recibidos deberán llegar a las Entidades Benéficas y, de éstas, a sus Beneficiarios con equidad, rapidez y de forma gratuita.

3.2. Estructura organizativa

La estructura del BAH está basada en su voluntariado fijo y ocasional, organizados a través de Departamentos o Áreas de Trabajo y gestionados a través de las directrices de la Asamblea General y la Junta Directiva.

Los Departamentos o Áreas de Trabajo del Banco son:

- Administración y Recursos Humanos
- Gestión del Programa FEAD y BAH
- Gestión del Programa FEGA de recepción de frutas y verduras
- Visitas a Entidades Benéficas
- Logística
- Almacén
- Voluntariado
- Inserción sociolaboral
- Comunicación y Relaciones Externas

La Asamblea General, máximo órgano de decisión del BAH, se reúne de manera ordinaria una vez al año y de forma extraordinaria cuando sea necesario.

La Junta Directiva, que tiene delegadas de la Asamblea General todas las funciones que le asignan los Estatutos del BAH, se reúne mensualmente y a modo extraordinario cuando es necesario.

La Asamblea General está compuesta por los miembros de la Junta Directiva, los voluntarios fijos con más de un año de antigüedad en el BAH y los Socios Protectores y Fundadores del BAH.

La Junta Directiva está compuesta por 1 presidente, 1 secretario, 1 vicepresidente, 1 tesorero y 6 vocales, todos ellos voluntarios fijos.

La composición de la Junta Directiva desde julio de 2021 ha sido la siguiente:

PRESIDENTE
D. Juan Manuel Díaz Cabrera

VICEPRESIDENTE
D. Francisco Quijada Jiménez

SECRETARIO
D. Emilio Portillo Rubio

TESORERO
D. José Luis López Niño

VOCAL
D. Enrique Pasaro Illescas

VOCAL
D. Miguel Toscano Pineda

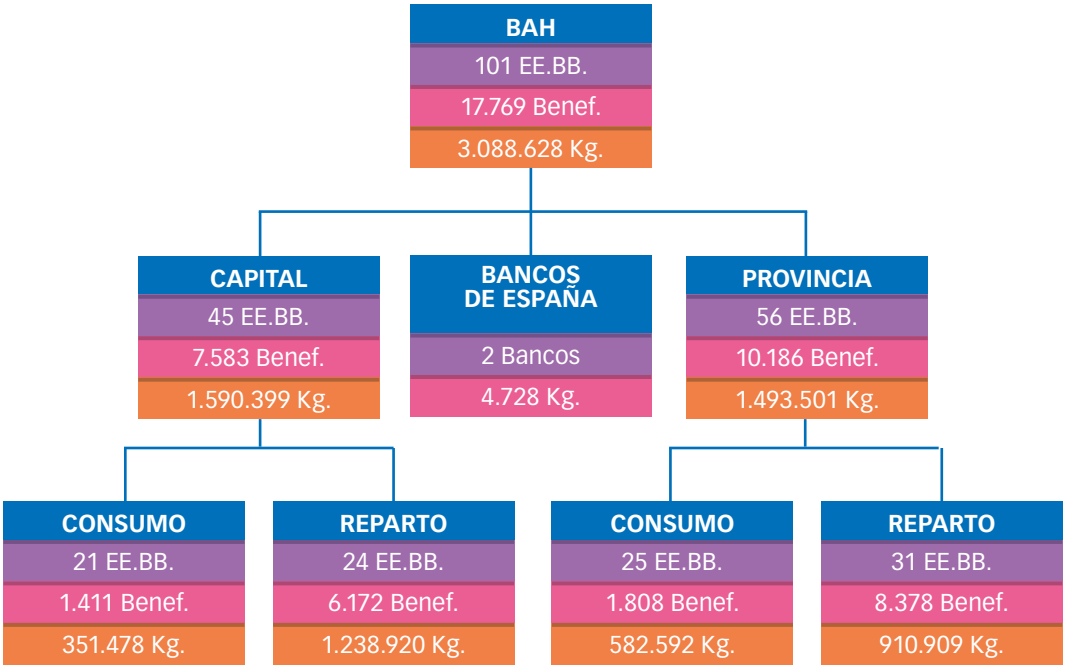
VOCAL
D. Francisco Pérez Valdés

VOCAL
D. Andrés Benito Gutiérrez

VOCAL
D. Juan José Caldentey

VOCAL
D. Fernando Alfaro Martínez

3.3. El Banco de Alimentos en cifras 2021



3.4. Indicadores de gestión

CONCEPTOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Número EE.BB.	93	91	89	87	96	101
Número Beneficiarios	16.488	17.984	16.314	15.733	16.199	17.769
Alimentos distribuidos Kg.	2.701.976	3.051.171	2.846.741	2.808.231	3.468.377	3.088.628
Kilos por beneficiarios	164	170	175	178	214	174
Costo por beneficiarios	7,2	6,8	8,3	8,5	9,01	9,9
Costo por kilo distribuido	0,04	0,04	0,05	0,05	0,04	0,06

4 Recursos humanos

4.1. Voluntarios

Los voluntarios del BAH son su columna vertebral y, en definitiva, los que hacen posible la labor que desarrolla éste.

En el BAH hay dos tipos de voluntarios: los fijos, jubilados y no jubilados, que semanalmente dedican su tiempo libre al BAH; y los que, ocasionalmente a demanda puntual, como por ejemplo ocurre en las Operaciones Kilo y en la Gran Recogida, dedican en días determinados unas horas a la captación de alimentos.

Los voluntarios estables ayudan en tareas relacionadas con su perfil profesional en todas las áreas de trabajo descritas en el apartado 3.2 de esta memoria.

En el año 2021 el primer grupo lo han formado 61 voluntarios.

Aunque en 2021 la Gran Recogida y las Operaciones Kilos se han realizado de forma virtual debido a la pandemia, en el BAH contamos con una bolsa de unos 1.500 voluntarios distribuidos entre Huelva capital y su provincia dispuestos a prestarnos su ayuda cuando se les requiera.

A todos ellos, gracias por su desinteresada entrega.

4.2. Personal contratado

Para complementar tareas administrativas, de inserción y logísticas del BAH se ha contado con seis personas contratadas a media jornada durante todo el año 2021: 2 Técnicos de Proyectos, 1 Técnico de Almacén, 1 Orientadora Experta Laboral, 1 Secretaria y un Mozo de Almacén.

4.3. Otros

Adicionalmente a lo antes descrito, el BAH cuenta, de acuerdo con el Servicio de Gestión de Penas y Medidas Alternativas del Centro de Inserción Social de Huelva, con una serie de personas que debe cumplir alguna sentencia judicial con trabajos sociales y que realiza funciones en el almacén, equivalentes a las que hacen los voluntarios del BAH y en su misma jornada. El número de estos es variable, aunque puede estar comprendido entre 3-6 personas puntualmente.

DECÁLOGO

DE LOS VOLUNTARIOS DEL BANCO DE ALIMENTOS DE HUELVA (BAH)

1. Los voluntarios del BAH lo son de manera altruista y convencidos de serlo para ayudar a los necesitados y dando para esto lo mejor de ellos mismos.

2. Los voluntarios del BAH son el activo más importante de éste y la colaboración entre ellos, su clave del éxito.

3. La formación continua es un derecho y un deber del voluntario, para con ello desarrollar óptimamente su trabajo.

4. El compañerismo y el trabajo en equipo de los voluntarios son claves para el buen desarrollo de la actividad del BAH.

5. La actitud del voluntario debe ser trabajar con humanidad, eficacia, con buen humor y paciencia con los demás.

6. El trabajo bien hecho en todos los ámbitos del BAH ha de ser una exigencia de cada voluntario consigo mismo.

7. En el código de conducta del voluntario debe primar la transparencia.

8. Los alimentos que llegan al BAH son donaciones destinadas a las personas necesitadas y deben ser manipulados con la máxima profesionalidad.

9. Nuestra proyección en la sociedad debe ser ejemplarizante, para con ello conseguir una imagen adecuada del BAH.

10. Tener sentido de la justicia social y fomentar la solidaridad deben ser valores del voluntario.

5 Canales de captación de alimentos

5.1. Descripción de canales

Los alimentos que recibe el BAH proceden de tres canales diferentes.

El primer canal, de alimentos no perecederos, proviene de los programas de ayuda de la UE. Hasta 2013 estuvo en vigor un 'Plan de ayudas en periodos de siete años a través de la Política Agraria Común (PAC)'.

A partir de 2014 empezó un nuevo programa para el periodo 2014-2021, denominado 'Plan de Ayuda para personas más desfavorecidas (FEAD)', que cuenta con una aportación a distribuir entre los 26 países de Europa que cuentan con Bancos de Alimentos. España espera recibir unos 90 millones de euros al año, que se distribuirán entre los Bancos de Alimentos y Cruz Roja, 50/50, y que gestiona el FEGA (Fondo Español de Garantías Agrarias), entidad perteneciente al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), transformándolos en alimentos, que los distribuye posteriormente en tres fases a lo largo del año.

El segundo canal es el de excedentes de Frutas y Hortalizas de Empresas y Cooperativas de España, que pertenezcan a la organización OPFH, como consecuencia de situaciones de crisis del mercado, y que, subvencionados por la UE, son gestionadas por el MAPA a través del FEGA y en Andalucía por el FAGA (Fondo Andaluz de Garantías Agrarias), entidad perteneciente a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, y que son enviados a los Bancos de Alimentos de toda Andalucía.

El tercer canal, de alimentos perecederos y no perecederos, son donaciones que recibe el BAH de Operaciones Kilo en centros de alimentación, centros de enseñanza, empresas, instituciones y donaciones directas de particulares y de eventos que se organizan con el fin de recoger alimentos, (partidos de futbol, torneo de golf, conciertos, pruebas deportivas, etc.).

5.2. Operaciones Kilo (OK) en centros de alimentacion y enseñanza y Gran Recogida (GR)

Las Operaciones Kilo son la fuente básica de captación de los alimentos descritos como tercer canal en el punto 5.1.

Éstas se hacen fundamentalmente en Centros de Alimentación y Centros de Enseñanza, con voluntarios del BAH que, con la conformidad de los Centros, solicitan a los clientes y alumnos, según el caso, que contribuyan al menos con 1 kilo de alimentos no perecederos para los beneficiarios del BAH.

Las Operaciones Kilo en Centros de Alimentación se realizan entre abril y agosto en fines de semana, haciéndose en varios centros cada vez.

Además, a finales de noviembre, se realiza la Gran Recogida de Alimentos (GR).

La GR se realiza el mismo fin de semana a nivel nacional y también en varios países europeos y consiste en estar presente en todos los Centros de Alimentación posibles de la provincia, en función del número de voluntarios que haya disponibles. Esta campaña está promocionada por importantes personajes del mundo de la cultura, el deporte y medios de comunicación, que prestan su imagen y sus mensajes en favor de los Bancos de Alimentos de toda España.

Las Operaciones Kilo en Centros de Enseñanza se realizan a lo largo del curso académico, implicando a los profesionales y alumnos de los distintos centros colaboradores, creando a la vez una cultura de la solidaridad de cara al futuro.

En 2021 se hicieron Operaciones Kilo en Centros de Alimentación y en la GR. Se recogieron unos 48.339 kg. en las OK y 98.451 Kg. en la GR.

Todas las operaciones anteriores se han realizado en las cadenas El Jamón, Mercadona, DIA, Hipercor, Lidl, Aldi, MAS, Covirán, Escode, Cash Cardoso y Carrefour. En 2021 no se hicieron Operaciones Kilo en Centros de Enseñanza debido a la situación de pandemia.

5.3. Canales de captación de alimentos

Evolución de la Gran Recogida (GR) en centros comerciales (2016-2021)

	2016	2017	2018	2019	2020 V	2021 P-V
Puntos de recogidas	124	134	143	130	201	212
Kilos recogidos	143.603	138.478	132.112	117.849	172.109	98.451
Nº de localidades	27	26	28	27	46	53
Nº de voluntarios	2.280	2.510	2.300	2.300	---	1.200
Kilos / puntos de recogidas	1.158	1.033	924	907	857	464
Kilos / voluntarios	63	55	57	51	---	82

Evolución de las Operaciones Kilo (OK) en centros comerciales (2016-2021)

	2016	2017	2018	2019	2020 V	2021 P-V
Puntos de recogidas	72	74	74	74	4	108
Kilos recogidos	108.260	101.200	92.156	77.627	2.210	48.339
Nº de localidades	25	24	26	28	1	27
Nº de voluntarios	1.440	1.480	1.480	1.552	---	---
Kilos / puntos de recogidas	1.504	1.368	1.245	1.049	553	448
Kilos / voluntarios	75	68	62	50	---	---

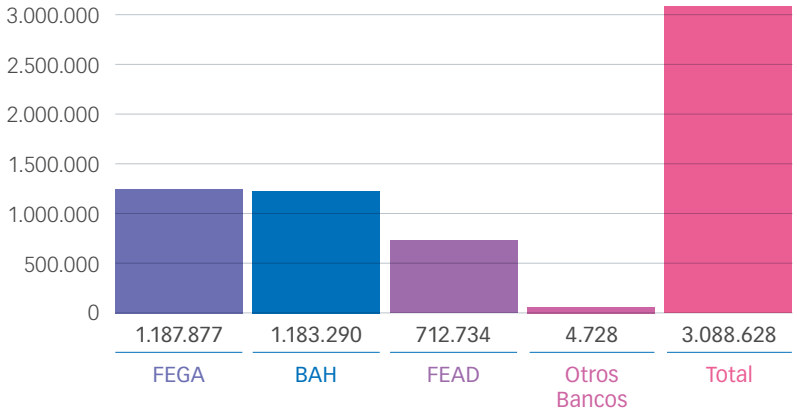
Evolución de las Operaciones Kilo (OK) en centros de enseñanza (2016-2021)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Puntos de recogidas	37	27	23	23	13	---
Kilos recogidos	7.382	5.513	7.173	5.171	2.047	---
Nº de localidades	8	8	6	7	4	---
Kilos / puntos de recogidas	200	256	312	225	157	---

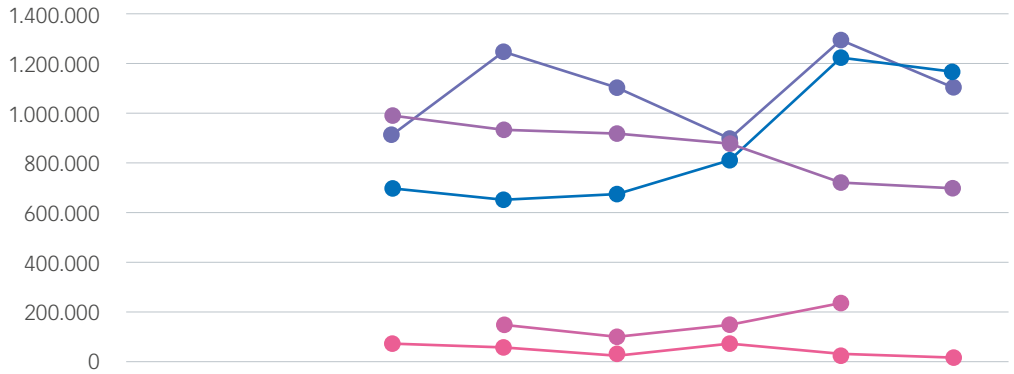
P: Presencial
V: Virtual

6 Alimentos distribuidos

6.1. Alimentos distribuidos en 2021

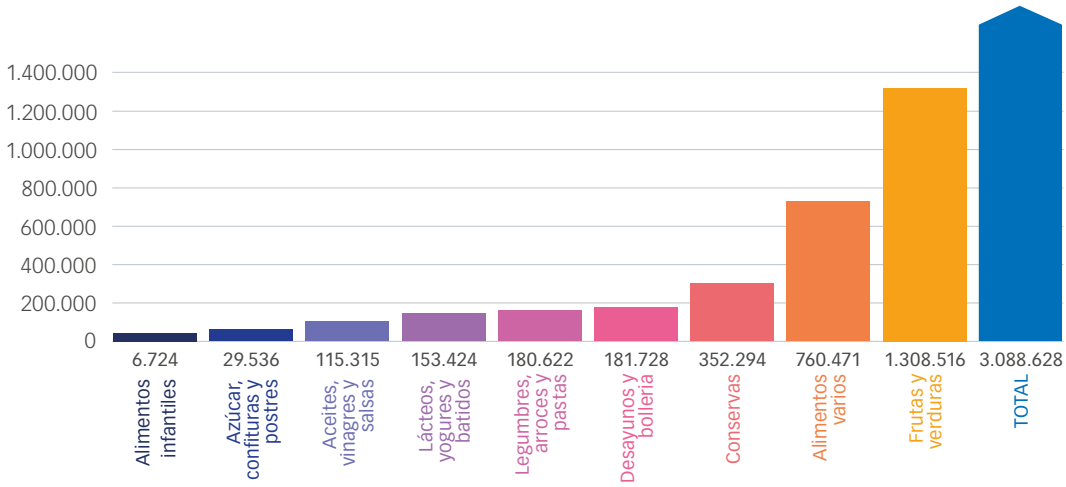


6.2 Alimentos distribuidos según su origen 2016-2021 (Kg)



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
FEGA	955.775	1.255.035	1.140.257	902.498	1.270.159	1.187.877
BAH	675.564	644.344	670.722	804.919	1.191.307	1.191.475
FEAD	988.210	920.904	913.910	894.788	763.709	712.734
F. y Vno FEGA		192.549	103.771	159.963	233.964	0
Intercambio Bancos y otros	82.427	38.344	18.082	46.063	9.238	4.728

6.3 Alimentos Distribuidos por tipos de Alimentos (Kg.)



6.4 Desayunos distribuidos en Centros de Enseñanza

Con motivo de la situación de pandemia que nos acompañó durante todo 2021, el proyecto de repartir desayunos en centros de enseñanza no ha sido posible y se retomara el proyecto para ponerlo en marcha en 2022.

6.5. Entradas y salidas de alimentos de/a otros Bancos de Alimentos

Entradas	Kilos
Banco de Alimentos de Badajoz	0
Banco de Alimentos de Ceuta	0
TOTALES	**0**

Salidas	Kilos
Banco de Alimentos de Badajoz	2.184
Banco de Alimentos de Ceuta	2.544
TOTALES	**4.728**

7 Huella de carbono

La Huella de Carbono de una Organización mide la totalidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto, provenientes del desarrollo de la actividad de una organización.

El inventario y cuantificación de dichas emisiones constituye un paso imprescindible para la gestión, reducción y posible compensación de las emisiones de dicha organización.

En el caso del Banco de Alimentos de Huelva, según el estudio realizado por el Dr. Ángel Mena Nieto, catedrático de Proyectos de Ingeniería del Grupo de Investigación Multidisciplinar Aplicada de la Universidad de Huelva (UHU), la recepción, almacenamiento, gestión, transporte y distribución de los 3.088.628 kilos de alimentos mostrados en las tablas del apartado 6.1 ha provocado unas emisiones de GEI (Huella de Carbono alcance 1 y 2) de 2,7 gramos de CO2-equivalente por kg de alimento distribuido. Por consiguiente, dado que las emisiones evitadas han sido muy superiores a las generadas, puede afirmarse con absoluta certeza que el impacto ambiental del Banco de Alimentos de Huelva ha sido muy positivo durante 2021.

Estas cifras confirman que en este segundo año de la pandemia el BAH no solo ha potenciado su ejemplar acción social, sino que ha contribuido a combatir el cambio climático, a cumplir las metas del Acuerdo de París, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y a promover la Economía Circular, principalmente debido a la no emisión de metano en los vertederos de la provincia de Huelva.

8 INFORME ACTUACIONES INSERCIÓN SOCIOLABORAL 2021

El BAH, desde 2018, puso en marcha un programa de inserción para sus beneficiarios en el reparto de alimentos. La propuesta diseñada busca ofrecer un programa de capacitación que incremente las posibilidades de inserción sociolaboral y con ello mejore la calidad de vida de los usuarios, estableciéndose para lograr este objetivo, vínculos con el tejido empresarial de Huelva. Esta propuesta, pues, apunta a calificar en un oficio a personas provenientes de colectivos en riesgo de exclusión.

Mediante un plan de formación adecuado al perfil de cada persona se fortalecen capacidades que favorezcan su inserción laboral y permanencia en el mercado de trabajo. Este proceso se apoya con un acompañamiento psicosocial del usuario en su trayectoria de búsqueda de empleo.

Los cursos y contenidos formativos propuestos por el Banco de Alimentos responden a los oficios con una demanda real de mano de obra en la zona. Este programa supone el cambio de modelo en el tipo de ayuda a las personas en riesgo de exclusión atendidas por el BAH y por los SS.SS, pasando de un enfoque basado en la beneficencia a la ayuda activa, a la que las personas son partícipes, mejorando su formación y empleabilidad.

Se adopta para ello una metodología eminentemente práctica y flexible enfocada, siempre, en la

consecución del objetivo final, que no es otro que la capacitación técnica y profesional mediante la que poder incorporarse al mercado laboral.

En 2021 concretamente, se han realizado las siguientes actividades:

A) Acciones formativas:

2 CURSOS
Atención sociosanitaria a personas en el domicilio (120 horas teóricas).

1 CURSO
Carnicería y elaboración de productos cárnicos (120 horas teóricas).

1 CURSO
Pescadería y elaboración de productos de la pesca y acuicultura (130 horas teóricas).

Además, todas las formaciones se han complementado con 100 horas de prácticas no laborales en empresas de la zona.

- 165 atenciones presenciales.
- Inserciones conseguidas: 19

Adicionalmente se han realizado:

B) Orientaciones laborales/Prospección de empresas:

- 180 atenciones presenciales.
- 32 visitas a empresas.
- 24 inserciones conseguidas.

C) Talleres:

•Gestión eficiente, sensibilización y habilidades sociales a 58 personas responsables de las diferentes Entidades Benéficas del Banco de Alimentos de Huelva.

Resumen datos área inserción y proyectos sociolaborales

Actividades	Personas Atendidas
Itinerarios personalizados/Orientaciones	180
Participantes formaciones	50
Visitas a empresas	32
Inserciones laborales	43

9 Informe de auditoría externa

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE A LA ASAMBLEA GENERAL DE LA "ASOCIACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE HUELVA", POR ENCARGO DE LA JUNTA DIRECTIVA.

OPINIÓN
Hemos auditado las cuentas anuales de la ASOCIACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE HUELVA (en adelante, LA ASOCIACIÓN), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de resultados y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de LA ASOCIACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE HUELVA a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN
Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de nuestro informe.

Somos independientes de LA ASOCIACIÓN de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA AUDITORÍA
Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Hemos determinado que el riesgo que se describe a continuación es el riesgo más significativo considerado en la auditoría que se debe comunicar en nuestro informe.

<u>RECONOCIMIENTO, VALORACIÓN, IMPUTACIÓN Y APLICACIÓN DE LAS DONACIONES Y SUBVENCIONES RECIBIDAS</u>
La actividad principal de LA ASOCIACIÓN consiste en la distribución entre sus beneficiarios de alimentos que adquiere, principalmente, mediante donaciones de terceros en especie. Igualmente LA ASOCIACIÓN recibe subvenciones y donaciones financieras finalistas destinadas tanto a la adquisición de alimentos como a financiar inversiones o gastos corrientes necesarias para el desarrollo de su actividad. Dado que dichas subvenciones y donaciones conlleva la realización de determinadas estimaciones y cálculos para su adecuado reconocimiento, valoración, imputa-

ción y cumplimiento de las condiciones de aplicación de los convenios de concesión, hemos considerado relevante el riesgo de error en dichas estimaciones y reconocimiento, tanto en el Activo del balance para las Existencias c omo para las Donaciones recibidas en le Patrimonio Neto, así como en la cuenta de resultados para los gastos de Aprovisionamientos, para los Gastos por ayudas y para los Ingresos de la Actividad propia, así como en la aplicación a la finalidad para la que fueron concedidas.

Nuestro trabajo se ha centrado en el análisis de los medios de control y reconocimiento de las donaciones y subvenciones, tanto en especie como financieras, mantenidos por LA ASOCIACIÓN, la verificación física de las existencias de alimentos al cierre, la contrastación de la razonabilidad de la valoración unitaria de los kilos de alimentos donados a por terceros y distribuidos, la verificación de los Convenios formalizados con las diferentes entidades comprobando la correcta ejecución de las condiciones y requisitos establecidos en los mismos.

RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES EN RELACIÓN CON LAS CUENTAS ANUALES

Los miembros de la Junta Directiva son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de LA ASOCIACIÓN, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los miembros de la Junta Directiva son responsables de la valoración de la capacidad de LA ASOCIACIÓN para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los miembros de la Junta Directiva tienen intención de liquidar LA ASOCIACIÓN o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LAS CUENTAS ANUALES

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con 3/4 la normativa reguladora de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Antonio Márquez Barba
Socio-Director

LEAL MARTÍN
AUDITORES, S.L.P.
C.I.F.: B - 21.120.035
Avd. Martín Alonso Pinzón, 12 - 21003 HUELVA

10 ENTIDADES BENÉFICAS (EE. BB.) Y SUS BENEFICIARIOS

10.1 Relación de Entidades Benéficas (EE.BB.) y sus Beneficiarios

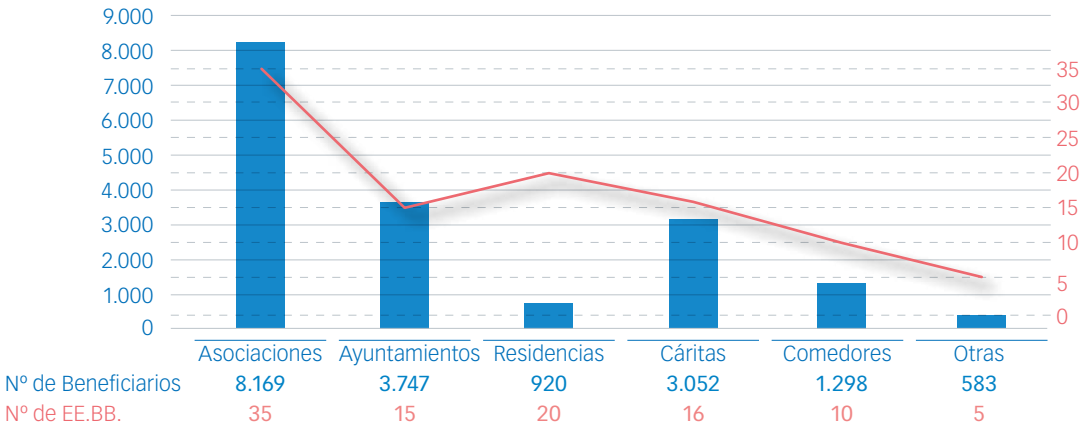
EE.BB receptoras	Localidades		Pers. FEAD	Pers. BAH	Pers. FEGA
Asociación Arrabales	Huelva	C	30	30	33
Asociación BETEL	Huelva	C	20	20	12
Asociación Casa Paco Girón	Huelva	C	13	13	11
Asociación Hogar Mª de Nazaret	Huelva	C		29	29
Aprosca	Ayamonte	C		38	37
Asociación Mujeres Inmigrantes (AMIA)	Huelva	R	268	268	80
A.VV. Políg. S. Sebastián	Huelva	R	546	546	537
A.VV. Vicente Yáñez Pinzón	Huelva	R	624	624	574
Asociación Obras Cristianas	Gibraleón	R	238	138	216
As. Res. de May. D. Manuel Cirilo Arroyo A.	Zalamea la Real	C		28	29
Asociación San José de Obras Benéficas	Villalba del Alcor	C	59	59	58
Asoc. Solid.Senegaleses (DIAPPO) (Comedor)	Moguer	C	178	178	111
Asociación Ven a la Vida	San Juan del Puerto	C	24	24	21
Fundación CES Huelva/PROYECTO HOMBRE	Huelva	C	41	41	55
Cáritas Parroquial de Calañas	Calañas	R	80	80	90
Cáritas Parroquial de La Palma del Cdo	La Palma del Cdo.	R	498	498	300
Cáritas Parroquial S. Jorge Mártir	Palos Fra.	R	662	662	306
Fund. HH Ob. De Mº/Ciudad de los Niños	Huelva	C	123	123	25
Comedor Social Virgen de la Cinta (Comedor)	Huelva	C	200	200	130
Comunidad Cristiana GETSEMANÍ	Huelva	R	127	127	176
Congregación HH. Nª Sª Consolación	Huelva	C	20	20	17
Frat. Crist. Pers. discapac. (FRATER)	Huelva	C			30
Fund. Europ. Coop. N-S (FECONS) (Comedor)	Lepe	C	226	226	205
Fund. Pía autónoma V. del Prado	Higuera de la Sierra	C	44	44	49
Fund. Pía autónoma Sª Mº de Gracia	Calañas	C		28	29
Fund. Pía autónoma V. del Amparo	Cumbres Mayores	C	22	22	22
Fundación privada Mª Auxiliadora	Punta Umbría	C		40	40
Fund. Pía autónoma Sor Ángela de la Cruz	Escacena C.	C		37	42
Obra Social V.Angustias	Ayamonte	R	606	606	565
Remar Andalucía	Huelva	C	20	20	20
Residencia Reina de los Ángeles	Aracena	C	54	54	61
Residencia Sta. Teresa Jornet	Huelva	C	163	163	145
Ig. Crst. Evang. RENACER en Jesucristo	Huelva	R	345	345	350

A.VV Las Salinas Cardeñas	Huelva	R	369	369	376
Asoc. Famil. Drogodep. Resurrección (mermas)	Punta Umbría	C	40	40	41
A.VV Nª Sª Del Pilar (Hispanidad)	Huelva	R	406	406	465
Cáritas Parr. Nª Sª de los Dolores	Huelva	R	170	170	145
Residencia de Ancianos Virgen de Clarines	Beas	C	68	68	36
BETANIA, Comunidad Cristiana	Huelva	R	136	136	84
Asoc. obra social Nª Sª De Consolacion (Com)	Cartaya	C	125	125	125
Grupo ayuda solid. MANOS ISLEÑAS (Comedor)	Isla Cristina	C	158	158	174
Fundación Sª Mª de Belén	Huelva	C	36	36	30
Asociación RETO a la Esperanza	Huelva	C	64	64	100
Hermanas Oblatas de Cristo Sacerdote	Huelva	C	20	20	16
HH. de la Cª de la Cruz (casa pral.)	Huelva	C		98	50
A.VV. Pérez Cubillas	Huelva	R	522	522	490
Asociación NAIM	Punta Umbría	C			25
Cáritas Inter-Par. de Isla Cristina	Isla Cristina	R	216	216	0
Ayuntamiento de Cortegana	Cortegana	R		264	100
Abiphur	Lepe	R	363	363	205
Ayuntamiento de Paterna	Paterna del C.	R		189	191
Fundación Valdocco	Huelva	R	275	275	177
Cáritas Parroq. S. Teresa de Jesús	Huelva	R	130	130	174
Asoc. Puerto Esperanza	San Juan del Puerto	R	405	405	265
Asociación Olontense contra la droga (mermas)	Gibraleón	C	35	35	35
Ropero Social de Huelva	Huelva	R		239	179
Ayuntamiento de Villalba del Alcor	Villalba del Alcor	R		253	100
Ayuntamiento de Villarrasa	Villarrasa	R		96	36
Ayuntamiento de Aljaraque	Aljaraque	R		400	120
Acompáñame	Huelva	R		26	25
Hermandad de El Rocío de Huelva	Huelva	R	181	181	121
Ayuntamiento de Bonares	Bonares	R			25
Ayuntamiento de San Juan del Puerto	San Juan del Puerto	R			464
Ayuntamiento de Moguer	Moguer	R		406	200
Club del Pensionista Raíces	Niebla	R	43	43	
Casa Hogar Cristo Roto	Gibraleón	C	27	27	
A.VV. Los Jardines de Sª. Marta	Huelva	R	117	117	
Res. Ancianas Cia. De la Cruz.	Huelva	C		25	
A.VV. El Ancla	Huelva	R	463	463	
Fundación proyecto DON BOSCO	Huelva	C		4	
Cáritas parroquial del Corazón de Jesús	Huelva	R	240	240	
Obra Social V.Angustias (Comedor)	Ayamonte	C	89	89	
Hermanas de la Cruz de Moguer	Moguer	R		201	
Asoc. Solid.Senegaleses (DIAPPO)	Moguer	R	178	178	
Asociación Estuario	Lepe	C	10	10	
Ayuntamiento de Trigueros	Trigueros	R		622	
Asociación REDMADRE Huelva	Huelva	R		59	
A.S.I.S.T.I.	M. de Riotinto	R		150	
Cofradía de la Santa Cruz	Huelva	R		500	

Asociación Nuevos Horizontes	Huelva	C		40	
Agrupación Grupo Scout 606	Matalascañas	R	21	21	
Cáritas Parroquial Purísima Concepción	Huelva	R		115	
Frat. De la Madre de Dios / Casa Acog. OASIS	Huelva	C	14	14	
Ig.crst.evang. RENACER en Jesuc, (Comedor)	Huelva	C	364	364	
Ayuntamiento-Cruz Roja Bollullos	Bollullos		mermas	0	0
Cocina comunitaria	Huelva		mermas	0	0

R: Entidades de reparto
C: Entidades de consumo

10.2 Tipologías de las EE.BB.



11 Principales donantes y socios protectoresprotectores

Entidades públicas

Junta de Andalucía
Ayuntamiento de HUELVA
Diputación de Huelva
Puerto de Huelva
Autoridad Portuaria de Huelva
Moguer Ayuntamiento
Excmo. Ayuntamiento de Palos de la Frontera
Ayuntamiento de Puebla de Guzmán
Universidad Internacional de Andalucía

Medios de Comunicación

Cadena SER
Onda Cero
COPE
HTV HuelvaTV
Huelva Información
Teleonuba
huelvahoy.com
huelva24.com
HuelvaYa.es
Huelva Buenas Noticias
rne
rtve

Entidades financieras

Fundación Caja Rural del Sur
Fundación Cajasol
Fundación BancoSabadell
BS
FundaciónUnicaja
cajalmendralejo
Obra Social "la Caixa"
CaixaBank

Empresas / Otras entidades

Cruz Roja Huelva
Aguas de Huelva
EMTUSA
FOE
aiqbe de Huelva
Agrupación Notarial Méndez Núñez
Bellavista Golf
Fundación Cepsa
Fundación Atlantic Copper
Damas
Instituto Español
BioOils
Cámara de la Propiedad Urbana de Huelva y Provincia
Aqua Deus
AgroMartín
greenmed
Fresón de Palos
Cobella
Inés Rosales

gestocomunicación
El Patriarca
ferrer
LEAL MARTÍN ECONOMISTAS
LIPSA
INTER TERRA GRUPO MEDINA
CORAL SAGRADA CENA HUELVA
ROCIO DE HUELVA
Hermandad de EMIGRANTES
alfalite
ph technology
vemax VENTANAS MÁXIMA SEGURIDAD
ENCORE
NUTREXPA
Seabery
El Corte Inglés
Carrefour
SUPERMERCADOS el jamón
MAS Naturalmente bueno
ALDI
LIDL
MERCADONA
ian GRUPO ALIMENTARIO
COVIRAN
HIPERCOR
Dia %
Planasa
COSTA ATLÁNTICO, S.L.
bida farma
YOURS
SPECIAL FRUIT
PLUS Berries
TUMARSA
TMS Making Industry
AUTOGOTRAN
PEPSICO
Atalaya MINING
gabitel ingenieros
BELLERIN
ONULEC MATERIAL ELÉCTRICO
Unilever
SIERRA MAGINA JAÉN
quirónsalud
MARISCOS EN HUELVA.COM PRODUCTOS CON TRADICIÓN
Daniel Basán PATATAS
Pádel
software DELSOL
CAPOIT
CoopHuelva
AGROMEDINA GRUPO MEDINA
Palos de la Frontera
Upfield
endesa
CEMENTO COSMOS Votocastín
HERBA RICEMILLS
JUCAMP
FUNDACIÓN persán
FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

12 Principales actividades

1. **Donación del Colegio de Mediadores de Seguros de Córdoba, Huelva y Sevilla**
   El Colegio de Mediadores de Seguros de Córdoba, Huelva y Sevilla ha realizado una donación de 1.500 euros al Banco de Alimentos de Huelva en un acto con representantes de ambas organizaciones. Por parte del Colegio asistió su vicepresidente, José Manuel Pereira, mientras que su homónimo Francisco Quijada hizo lo propio por el Banco de Alimentos.

2. **Cheque solidario de la Fundación Atlantic Copper para colaborar con el Banco de Alimentos**
   La Fundación Atlantic Copper ha hecho entrega de un cheque por un importe de 40.000 euros a ocho asociaciones y organizaciones humanitarias y sin ánimo de lucro, entre ellas, el Banco de Alimentos de Huelva, tras una campaña solidaria desarrollada en las fiestas navideñas en la que han participado 461 empleados. La Fundación Atlantic Copper ha multiplicado por cuatro esta cantidad hasta alcanzar la cuantía final de 40.000 euros.

3. **El Banco de Alimentos de Huelva recibe "la energía" de la Fundación Cepsa en tarjetas combustible**
   La Fundación Cepsa ha donado a la Asociación Banco de Alimentos de Huelva tarjetas carburante destinadas a los vehículos que la entidad utiliza para el reparto de alimentos a comedores sociales y otros centros asistenciales en la provincia. Esta donación tiene su origen en la campaña solidaria Gran Recogida, que cada año organizan los Bancos de Alimentos de España, y con la que la Fundación Cepsa contribuye desde sus inicios.

4. **El Banco de Alimentos pone en marcha su programa de formación para 2021**
   El Banco de Alimentos ha puesto en marcha su programa de cursos de formación, para el que cuenta con la cofinanciación de la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación; y del Ministerio de Sanidad, Consumo y Sanidad Social, tratándose de una actividad subvencionada con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

1

2

3

4

5. **Bidafarma dona más de 4.500 productos sanitarios y de baño al Banco de Alimentos de Huelva**
   La cooperativa de distribución farmacéutica Bidafarma ha hecho entrega al Banco de Alimentos de Huelva de un total de 4.619 productos de higiene, protección y parafarmacia, fruto de su campaña solidaria 'Una Navidad con ángel', en la que participaron sus farmacias socias. La campaña, puesta en marcha la pasada Navidad, surgió desde las farmacias con el objetivo de paliar los efectos de la crisis sanitaria y social provocada por la Covid-19.

5

6. **Los concesionarios Autogotran, Atlántida Premium e Isla Saltés Motor lanzan la campaña 'Kilos por kilómetros' a beneficio del Banco de Alimentos**
   Los concesionarios Autogotran, Atlántida Premium e Isla Saltés Motor han lanzado la campaña 'kilos x kilómetros' a beneficio del Banco de Alimentos de Huelva, con el que han firmado un convenio en el que se recoge el objetivo de esta iniciativa de transformar los kilómetros que se alcancen en kilos de suministros alimenticios para el Banco, que permitan a esta asociación llenar sus instalaciones de víveres básicos en favor de las familias más necesitadas.

6

7. **El Ayuntamiento y la Hermandad de Emigrantes se unen en la III Carreta Solidaria a favor del Banco de Alimentos**
   La concejala de Políticas Sociales e Igualdad del Ayuntamiento de Huelva, María José Pulido; el Hermano Mayor de la Hermandad del Rocío de Emigrantes, José Antonio Ortiz; y el vicepresidente del Banco de Alimentos, Francisco Quijada, presentaron la 'III Carreta Solidaria', que se llevó a cabo del 8 al 10 de abril en la capital y que recogió 1.530 kilos de alimentos.

7

8. **Los empleados del Grupo de Empresas de El Corte Inglés en Huelva donan 132 litros de aceite al Banco de Alimentos**
   Los empleados del Grupo de Empresas de El Corte Inglés en Huelva han donado 132 litros de aceite al Banco de Alimentos con la que se han sumado las diferentes iniciativas solidarias que se están desarrollando desde el Grupo de Empresas de El Corte Inglés.

8

9. La Fundación 'la Caixa' impulsa la campaña solidaria 'Ningún hogar sin alimento' a beneficio de los Bancos de Alimentos

Un año después del inicio de la pandemia, la demanda de ayuda alimentaria persiste. Los bancos de alimentos han registrado un incremento de la demanda de un 50% en el último año. Con el objetivo de hacer frente a este aumento, la Fundación "la Caixa" y CaixaBank impulsan la segunda edición de la campaña solidaria 'Ningún hogar sin alimentos' con una recaudación de 3,4 millones de euros, con los que se consiguieron 3.600 toneladas de alimentos.

9

10. El Banco de Alimentos de Huelva organiza la Operación Primavera Solidaria 2021 para dar respuesta al aumento de la demanda de alimentos como consecuencia de la Covid-19

El Banco de Alimentos de Huelva pone en marcha la Operación Primavera Solidaria 2021 para dar respuesta al aumento de la demanda de alimentos en la provincia de Huelva como consecuencia de la Covid-19 y que cuenta con el patrocinio de la Autoridad Portuaria de Huelva.

10

11. La Fundación Mutua Madrileña dona al Banco de Alimentos de Huelva la recaudación de sus conciertos de 2020

El Banco de Alimentos de Huelva ha sido la entidad social que ha recibido el dinero obtenido con la taquilla de los conciertos organizados por la Fundación Mutua Madrileña durante 2020. Así lo han decidido los mutualistas de Mutua Madrileña que pudieron votar durante el mes de enero en la web www.fundacionmutua.es a qué ONG querían que se destinará la cantidad recaudada por la fundación con la entrada simbólica que fija a los conciertos que organiza.

11

12. El Grupo Hospitalario Los Naranjos dona productos al Banco de Alimentos

El Grupo Hospitalario HLA Los Naranjos, en su apuesta y compromiso por ayudar a las personas más necesitadas, ha entregado al Banco de Alimentos de Huelva una donación de alimentos de primera necesidad, así como de higiene y limpieza paliar las terribles consecuencias que ha generado la pandemia del coronavirus.

12

13. El Instituto Español dona más de 2.000 kilos de productos de higiene al Banco de Alimentos

El Instituto Español ha dado muestras una vez más de su solidaridad y compromiso con los que más lo necesitan y ha donado al Banco de Alimentos 2.320 kilos de productos de higiene, sobre todo, champú y geles. Se trata de una nueva donación de esta empresa internacional ubicada en Hinojos

13

14. Donación del Hospital Quirón Salud al Banco de Alimentos de Huelva

El Hospital Quirón Salud de Huelva, en su apuesta y compromiso por ayudar a las personas más necesitadas, ha entregado al Banco de Alimentos de Huelval una donación de 2.400 euros destinados a convertirse en alimentos para las familias onubenses que lo necesiten.

14

15. Supermercados El Jamón pone en marcha una recogida virtual a beneficio del Banco de Alimentos

Los supermercados El Jamón de la provincia de Huelva han organizado una recogida especial de alimentos que se engloba dentro de la Operación Primavera Solidaria 2021 que el Banco de Alimentos de Huelva desarrolla con el patrocinio de la Autoridad Portuaria de Huelva.

15

16. Mercadona colabora con el Banco de Alimentos en la Campaña Primavera Solidaria 2021

Mercadona participa en la Recogida Virtual de Alimentos de primavera que organizan los Bancos de Alimentos de Andalucía. Se puede colaborar con una donación monetaria en la línea de caja, siguiendo la misma metodología que en la pasada Gran Recogida de noviembre de 2020.

16

17. Cajalmendralejo colabora con el Banco de Alimentos de Huelva con la adquisición de una transpaleta para el almacén

La Cajalmendralejo, a través de su sucursal en Huelva, ha realizado una donación de 1.500€ al Banco de Alimentos de Huelva (BAH) con la que colaborará en la adquisición de una transpaleta necesaria para poder desarrollar las labores de traslado, selección y reparto de los alimentos en el almacén del Banco.

17

18. Seabery colaborará con el Banco de Alimentos de Huelva como socio protector

La compañía tecnológica onubense de marcado carácter internacional Seabery Augmented Technology colaborará con el Banco de Alimentos de Huelva como socio protector del mismo, figura a la que se ha sumado aportando la cantidad de 1.200 euros al año.

18

19. El Ayuntamiento de Moguer renueva su compromiso con el Banco de Alimentos doblando su aportación

El alcalde de Moguer, Gustavo Cuéllar, acompañado por la concejala Bienestar Social, Lourdes Garrido, ha renovado el apoyo municipal al Banco de Alimentos conveniando con su presidente en Huelva, Juan Manuel Díaz Cabrera, una nueva aportación económica a este proyecto solidario del que se benefician cientos de familias onubenses, entre ellas muchas de Moguer.

19

20. Fertinagro Sur se une al Banco de Alimentos de Huelva como socio protector

La fábrica de fertilizantes Fertinagro Sur colaborará con el Banco de Alimentos de Huelva como socio protector del mismo, figura de la que forma parte desde este mes de septiembre. El presidente del Banco de Alimentos de Huelva, Juan Manuel Díaz, ha agradecido a Fertinagro Sur su firme compromiso con la labor del Banco de Alimentos.

20

21. El Ayuntamiento renueva el convenio anual con el Banco de Alimentos, que asciende a 30.000 euros

El alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, y el presidente del Banco de Alimentos, BAH, Juan Manuel Díaz Cabrera, han renovado el convenio de colaboración anual cuyo importe asciende a 30.000 euros, para responder a las familias necesitadas de Huelva, las cuales han sufrido un incremento del 25% desde el inicio de la pandemia.

21

22. La Fundación Unicaja renueva su compromiso con el Banco de Alimentos de Huelva

La Fundación Unicaja ha renovado su compromiso con el Banco de Alimentos de Huelva con el que colabora desde hace años apoyando las actividades que el Banco realiza para ayudar a

los que más lo necesitan. El respaldo de la Fundación Unicaja al trabajo del Banco de Alimentos de Huelva entronca con la vocación solidaria y los principios que orientan el conjunto de la actividad de esta entidad, así como sus líneas estratégicas prioritarias, entre las que destacan la cooperación y la lucha por la integración social y económica.

23. El Puerto de Huelva respalda un proyecto del Banco de Alimentos dentro de la convocatoria puerto-ciudad

El Banco de Alimentos de Huelva ha conseguido una ayuda de la Autoridad Portuaria de Huelva para poner en marcha un proyecto benéfico, que ha sido reconocido dentro de la convocatoria anual puerto-ciudad de la institución onubense.

24. El Puerto de Huelva colaborará con el Banco de Alimentos en la Gran Recogida de Alimentos entre el 19 y el 25 de noviembre

La presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, y el presidente del Banco de Alimentos onubense, Juan Manuel Díaz Cabrera, han renovado el acuerdo de patrocinio por el que el Puerto colaborará en la promoción de acciones para atender a los más necesitados de la provincia, entre otras, en la Gran Recogida de Alimentos que tendrá lugar de forma simultánea en toda España entre los días 19 y 25 de noviembre.

25. El Banco de Alimentos distribuirá 52.224 kilos de alimentos gracias a la donación de 107 aseguradoras

El Banco de Alimentos de Huelva distribuirá 52.224 kilos de alimentos en la provincia gracias al sector asegurador. Esta labor es posible gracias a la donación de 3,8 millones de euros realizada por 107 aseguradoras agrupadas en la Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (Unespa) a la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal). De esta cantidad, 55.358 euros se destinarán a paliar las consecuencias económicas de la crisis de la Covid-19 en Huelva.

26. El Banco de Alimentos inicia la Gran Recogida en 210 establecimientos y a través de su web

El Banco de Alimentos de Huelva (BAH) ha iniciado hoy su Gran Recogida de Alimentos 2021, que se prolongará hasta el 25 de noviembre y que, al

22

23

24

25

igual que el año pasado por la pandemia, canalizará la recogida con donaciones económicas in situ en las cajas de los supermercados y online a través de la web del BAH.

27. El Banco de Alimentos y Aguas de Huelva renuevan su compromiso de colaboración

El director gerente de Aguas de Huelva, Pedro Peña, acompañado por la concejala de Políticas Sociales e Igualdad en el Ayuntamiento de Huelva, María José Pulido, y por el presidente del Banco de Alimentos de Huelva, Juan Manuel Díaz Cabrera, han renovado un año más el convenio de colaboración que une ambas entidades. Mediante la firma del convenio, Aguas de Huelva dona una importante cantidad económica para ayudar en los importantes proyectos del Banco.

28. El cantautor onubense Nicolás Capelo ofrece un concierto a beneficio del Banco de Alimentos en el Fair Saturday

El cantautor y compositor onubense Nicolás Capelo ofrecerá un concierto el sábado 27 de noviembre enmarcado en el Fair Saturday que se desarrollará en Huelva durante toda la jornada y que tiene como objetivo recaudar fondos para el Banco de Alimentos de Huelva.

29. Donaciones para el Banco de Alimentos en el torneo social que organiza el Club Automodelismo La Fontanilla

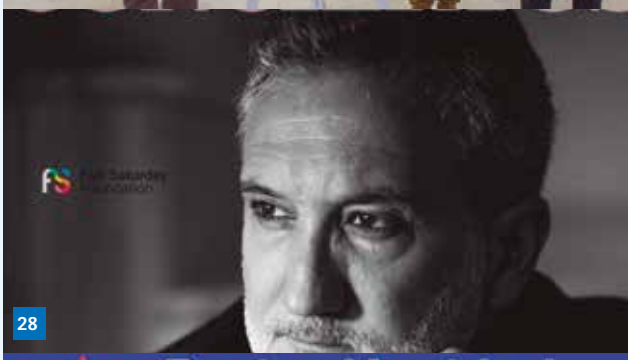
El Club Automodelismo La Fontanilla, Cafott, ha organizado el 1º Trofeo Social de Navidad Palos de la Frontera, que nace con la intención de ser un día de convivencia entre todos los pilotos y en el que, con cada inscripción, se solicita 1 kilo de alimentos para el Banco de Alimentos de Huelva.

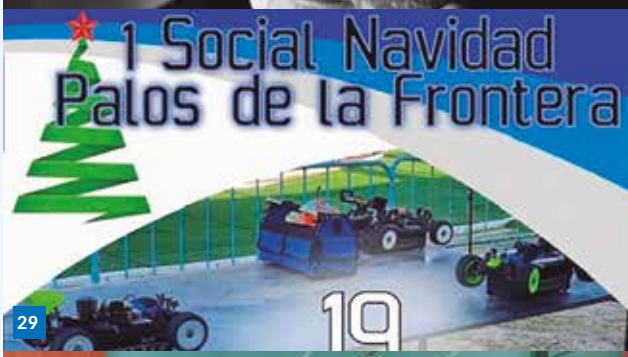
30. Justicia y Banco de Alimentos de Huelva firman un convenio para facilitar la reeducación de menores infractores

El delegado territorial de Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta en Huelva, Alfredo Martín, ha firmado con el presidente del Banco de Alimentos de Huelva, Juan Manuel Díaz Cabrera, un convenio de colaboración para el cumplimiento de medidas judiciales de medio abierto de menores infractores impuestas por los jueces. Este convenio tiene una vigencia de cuatro años.

26

27


28



29

30

13 El BAH en los MM.CC.

Prensa escrita/ medios digitales	Nº de apariciones
Huelva Información	74
HuelvaYA	22
Huelva Buenas Noticias	17
Europa Press	20
Diario de Huelva	16
Huelva24	20
Heconomía	20
Viva Huelva	6
Huelva Red	13
Huelva Hoy	5
Onuba Actual	1
Infonuba	2
Tinto Noticias	3
El Estrecho Digital	1
AFA Andalucía	1
Total	**221**

Trabajo y corazón: señas del Banco de Alimentos

Un reconocimiento a los protagonistas de nuestra década

El Banco de Alimentos reparte 3,5 millones de kilos el año de pandemia

Las entidades benéficas: el destino de las donaciones

El Banco de Alimentos de Huelva inicia la Gran Recogida en 210 establecimientos y a través de su web

POSTED ON18 NOVIEMBRE, 2021 — BY REDACCION 78 .0

Confía en que la campaña, que cuenta con el apoyo del Puerto de Huelva, contribuya a incrementar los alimentos necesario para cubrir las necesidades de las más de 15.000 personas que reciben ayuda del BAH

El Banco de Alimentos de Huelva (BAH) ha iniciado hoy su Gran Recogida de alimentos 2021, que se prolongará hasta el 25 de noviembre y que, al igual que el año pasado por la pandemia, caracterizará la recogida con donaciones económicas ir ido en las cajas de los supermercados y online a través de la web del BAH.

La campaña, que cuenta con el patrocinio y la colaboración de la Autoridad Portuaria de Huelva, se desarrollará en 210 tiendas y supermercados de la provincia, en los que las personas usuarias podrán añadir una donación

Alimentos ...i 100.000 kilos ...acias a la Gran

...e inicode el **reparto de alimentos** obtenidos gracias a ... **recaudados en la Gran Recogida 2021**, y que ...0 kilos de alimentos que se repartirán entre los **15.000**

...ite, arroz, pollitos, galletas, aceite o platos ...mentos que se distribuirán a través de las entidades ...tar que muchas familias onubenses en riesgo de ...semana.

...o de Alimentos de Huelva, Juan Manuel Díaz ...cimiento a la Autoridad Portuaria de Huelva, por el ...no a la sociedad onubense por su implicación y ... Recogida, que se desarrolló entre los pasados 19 y 2... ...a el 19 de diciembre la posibilidad de seguir hacia

...nsustituible este agradecimiento a los imprescindibl...

...l alcalde medidas ...e la tercera ola

...a ayudar a la gente" que tiene que ...mesa para la reconstrucción de la ciudad

Más de 300 ... recibieron a ... alquiler en ...

...El Ejecutivo destina ... este ejercicio 62.200 ... cuota de la renta de ... alquiler convocadas y ... ...ya en marcha

Formación e ... gestión de re...

...Protesta de las peluquerías para pedir la bajada del IVA

Ningún hogar sin alimentos

INCREMENTO _La pandemia dispara un 50 por ciento la demanda en los bancos de alimentos de España, que en 2020 atendieron 1.560.000 personas en total

En 2020, los bancos de alimentos atendieron a media docena de personas más que el año anterior, 1.560.000 personas en total, de las que 540.000 fueron niños.

En Román Paladino

Soy rebelde

HECONOMIA.ES

Información económica y empresarial de Huelva

Responsables

Mercadona colabora con el Banco de Alimentos de Huelva en la recogida virtual de primavera

02/06/2021 | Redacción

LA CADENA DE SUPERMERCADOS PARTICIPARÁ EN ESTA RECOGIDA VIRTUAL DE ALIMENTOS QUE ARRANCA EN TODAS SUS TIENDAS DE ANDALUCÍA EL LUNES 31 DE MAYO Y FINALIZARÁ EL SÁBADO 5 DE JUNIO

Mercadona, compañía de supermercados físicos y de venta online, participa en la Recogida Virtual de Alimentos de primavera que organizan los Bancos de Alimentos de Andalucía esta semana y en la que los 'Jefes' (clientes) de la cadena de supermercados pueden colaborar con una donación monetaria en la línea de caja, siguiendo la misma metodología que en la pasada Gran Recogida celebrada en noviembre de 2020.

La Operación Kilo Primavera ha arrancado hoy lunes 31 de mayo y finalizará el sábado 5 de junio. Solo se aceptan donaciones monetarias que los clientes pueden realizar en el momento de la compra en el lineal de cajas, siempre múltiplos de 1€. Finalizada la Recogida Virtual de Alimentos, Mercadona hará entrega del total recaudado a los Bancos de Alimentos en forma de tarjetas monedero, con la finalidad de que puedan hacerlas llegar a las personas que las necesitan y éstas puedan realizar su compra.

Juan Manuel Díaz Cabrera, presidente del Banco de Alimentos de Huelva, agradece una vez más a Mercadona "su muy importante contribución para paliar el déficit alimentario en que estamos inmersos por la pandemia del Covid-19 que nos ha llevado a través de esta crisis sanitaria a otra económica. Esta crisis que empezó a principios de 2020, permanece aún y no se sabe a ciencia cierta cuándo durará, por lo que apoyos como el de Mercadona siguen siendo esenciales".

Por su parte, Marta Rosa, directora de Relaciones Externas de Mercadona en la provincia de Huelva, señala que "la

huelvahoy.com

El Puerto de Huelva colaborará con el Banco de Alimentos a favor de los más necesitados

02/11/2021

La presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, y el presidente del Banco de Alimentos onubense, Juan Manuel Díaz Cabrera, han renovado el acuerdo de patrocinio por el que el Puerto colaborará en la promoción de acciones para atender a los más necesitados de la provincia.

diariodehuelva.es

15 diciembre, 2021 Redacción

Justicia y Banco de Alimentos de Huelva facilitarán la reeducación de menores infractores

El delegado territorial de Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta en Huelva, Alfredo Martín, ha firmado este miércoles con el presidente del Banco de Alimentos de Huelva, Juan Manuel Díaz Cabrera, un **convenio de colaboración para el cumplimiento de medidas judiciales de medio abierto de menores infractores impuestas por los jueces**. Este convenio tiene una vigencia de cuatro años.

Así lo ha indicado en rueda de prensa el delegado, que ha recordado que la Delegación de Justicia ha suscrito ya 24 convenios con ayuntamientos de la provincia este año, y que los mismos se han ampliado a entidades para "**prestar ayuda y que redunden también en beneficio de los menores infractores**".

El objetivo que persigue la consejería que dirige Juan Marín con este tipo de

El Banco de Alimentos organiza la Operación Primavera Solidaria 2021 para dar respuesta al aumento de la demanda de alimentos como consecuencia del Covid-19

Abr 23, 2021 | Noticias, Noticias asociados | 0 Comentarios

BANCO DE ALIMENTOS
HUELVA

Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR